



گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

در اجرای مفاد ماده دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار ناشر پذیرفته در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه می باشد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹ بوده و اطلاعاتی را که در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت، برای تشریح اهداف و راهبردهای مدیریت به منظور دستیابی به آن اهداف، به عنوان مکمل و متمم صورت های مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۱ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیئت مدیره	عباس ملکی طهرانی	شرکت تام ایران خودرو (سهامی عام)
	نایب رئیس هیئت مدیره	حمید مرادی	شرکت ایران خودرو خراسان (سهامی خاص)
	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	غلامحسین زارع نژاد	شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	-	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	-	شرکت تهیه و لوازم و قطعات یدکی ایران خودرو (سهامی خاص)

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

فهرست مطالب

۱	ماهیت کسب و کار
۱۸	اهداف و راهبردهای مدیریت
۳۲	معیارها و شاخص ها
۳۷	نتایج عملیات و چشم انداز
۴۳	منابع، ریسک ها و روابط

ماهیت کسب و کار

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

مقدمه

در اجرای مفاد ماده دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشر پذیرفته در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت‌های مالی و یادداشت‌های مربوط به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده‌نگری است که با رویدادهای آتی شرکت در ارتباط می‌باشد.

معرفی شرکت

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو به عنوان نهاد مالی و یکی از بزرگترین هلدینگ‌های کشور با هدف سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تولیدی، تجاری و پولی در خدمت زنجیره تأمین گروه صنعتی ایران خودرو و با بهره‌گیری از اعتبار جهانی گروه صنعتی ایران خودرو، ضمن سرمایه‌گذاری و اعمال مدیریت در برخی شرکت‌های تولیدی مجموعه و قطعه‌سازی صنعت خودرو اقدام به سرمایه‌گذاری در صنعت لیزینگ، بانکداری و بیمه نموده است که ضمن تنوع بخشی به پرتفوی سرمایه‌گذاری خود نسبت به کاهش ریسک سرمایه‌گذاری تک بخشی اقدام نموده و علاوه بر آن بخشی از فعالیت حرفه‌ای خود را به بازار پول و سرمایه اختصاص داده است.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۷۶/۱۰/۱۶، با شماره ۱۳۶۹۴۶ و با نام قطعه سازان دانش افزاء (سهامی خاص) در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است.

به استناد مجامع فوق‌العاده مورخ ۱۳۷۷/۵/۲۵ و ۱۳۸۳/۲/۳۰، نام شرکت به ترتیب به گسترش صنایع ایران خودرو (سهامی خاص) و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی خاص) تغییر یافته است.

طی مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۰۷، نوع شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تبدیل شده است. نام شرکت از تاریخ ۱۳۸۵/۷/۰۵ به عنوان چهارصد و سی و سومین شرکت پذیرفته شده در گروه «ساخت قطعات و ملحقات برای وسایل نقلیه موتوری و موتور آن‌ها» با کد ۳۰-۳۴-۲۱ و نماد «خگستر (khegostar)»، در فهرست نرخ‌های تابلوی فرعی بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.

عرضه اولیه سهام در تابلو بورس در تاریخ ۱۳۸۵/۱۰/۲۱ با قیمت ۲،۳۸۰ ریال انجام گردید.

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

جدول اطلاعات عمومی شرکت

گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو		نام شرکت
سرمایه گذاری در شرکت های گروه صنعتی ایران خودرو در نقش هلدینگ و در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران جهت کسب منفعت		نوع فعالیت شرکت
سهامی عام		شکل حقوقی شرکت
۱ میلیون ریال		سرمایه اسمی اولیه شرکت
۳۹،۶۰۵،۱۳۷ میلیون ریال		آخرین سرمایه اسمی شرکت
۱۳۹۸		تاریخ آخرین افزایش سرمایه
۱،۰۰۰ ریال		مبلغ اسمی هر سهم
<u>قراردادی</u>	<u>رسمی</u>	تعداد پرسنل (در پایان دوره)
۱۶	۴۶	
۵		تعداد اعضای هیئت مدیره فعلی
۵		تعداد اعضای هیئت مدیره طبق اساسنامه
۱۳۷۶		سال تاسیس
۱۳۶۹۴۶		شماره ثبت
۱۳۷۶/۱۰/۱۶		تاریخ ثبت
تهران		محل ثبت
۱۳۷۷/۰۱/۰۱		تاریخ آغاز فعالیت رسمی
تماس با شرکت:		
تهران - بزرگراه نلسون ماندلا - بلوار گلشهر - پلاک ۳۴		آدرس
۲۲۰۲۰۵۶۵		تلفن
۲۲۰۵۹۵۷۵		فکس
info@ikido.org		پست الکترونیکی
http://www.ikido.org		وب سایت
		دفتر مرکزی

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

ترکیب سهامداران عمده شرکت (بالای ۱ درصد)

ردیف	سهامداران	دوره مالی مورد گزارش		پایان سال مالی قبل	
		تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱	ایران خودرو	۱۷,۸۸۳,۲۹۸,۹۴۶	۴۵/۱۵	۸۰۸,۳۰۲,۸۸۴	۵۳/۸۸
۲	گروه مالی پارسیان	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲/۷۷	۰	۰
۳	شرکت سرمایه گذاری سمند	۹۵۷,۶۳۸,۴۴۶	۲/۴۲	۰	۰
۴	بانک پارسیان	۰	۰	۱۵۱,۶۹۰,۳۷۵	۱۰/۱۱
۵	صندوق سرمایه گذاری با درآمد ثابت کوثر یکم	۰	۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲/۶۶
۶	سایر سهامداران	۱۹,۶۶۴,۱۹۹,۶۰۸	۴۹/۶۶	۵۰۰,۰۰۶,۷۴۱	۳۳/۳۵
	جمع	۳۹,۶۰۵,۱۳۷,۰۰۰	۱۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰
	مبلغ اسمی هر سهم (ریال)	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
	سرمایه اسمی (ریال)	۳۹,۶۰۵,۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰		۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

جدول تغییرات سرمایه (از بدو تاسیس)

ردیف	تاریخ	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱	۱۳۷۹	٪۱۳,۹۹۹,۹۰۰	۱۴۰,۰۰۰	مطالبات
۲	۱۳۸۲	٪۵۷	۲۲۰,۰۰۰	مطالبات
۳	۱۳۸۴	٪۵۸۲	۱,۵۰۰,۰۰۰	مطالبات
۴	۱۳۹۷	٪۶۰	۲,۴۰۰,۰۰۰	مطالبات / آورده / سود انباشته
۵	۱۳۹۸	٪۱۵۵۰	۳۹۶۰۵,۱۳۷	تجدید ارزیابی دارائیهها

در شرکت‌های تابعه گسترش، هیئت مدیره هر شرکت به صورت جداگانه در خصوص اصلاح ساختار مالی، اتخاذ تصمیم خواهند نمود.

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

آخرین ترکیب و تغییرات اعضای هیئت مدیره

تعداد دفعات انتخاب	نوع عضویت		تاریخ اختتام	تاریخ انتصاب	سمت	اعضای هیئت مدیره حقوقی		ردیف
	موظف	غیر موظف				نام و نام خانوادگی نماینده	نام شرکت / سازمان	
۱	√		۱۴۰۱/۰۵/۱۴	۹۹/۰۴/۰۱	رئیس هیات مدیره	عباس ملکی طهرانی	تام ایران خودرو	۱
۱	√		۱۴۰۱/۰۵/۱۴	۹۹/۰۳/۲۷	نایب رئیس هیات مدیره	حمید مرادی	ایران خودرو خراسان	۲
۱		√	۱۴۰۱/۰۵/۱۴	۹۹/۰۳/۱۷	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	غلامحسین زارع نژادینگجه	مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو	۳
-	√	-	-	-	عضو هیات مدیره	علیرضا کمیزی	تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۴
-	-	-	-	-	عضو هیات مدیره	-	تهیه و توزیع قطعات ولوازم یدکی ایران خودرو	۵

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اطلاعات اهم شرکت های تابعه و زیرمجموعه

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	نوع شخصیت	درصد مالکیت	سرمایه اسمی (میلیون ریال)	تعداد کارکنان (رسمی، قراردادی، پیمانکاری و ...)	موضوع فعالیت
۱	ایران خودرو	فرشاد مقیمی	سهامی عام	۱۰,۹۲	۳۰۱,۶۵۶,۰۶۸	۲۰,۷۰۹	تولید انواع خودرو
۲	صنعتی نیرومحرکه	داود اسماعیل پور	سهامی عام	مالکیتی: ۳۶,۰۶	۱,۰۲۰,۶۰۰	۲,۷۹۰	تولید گیربکس، جعبه فرمان، موتورسیکلت
۳	مهرکام پارس	ناصر صمدزاده	سهامی عام	مالکیتی: ۴۳,۰۶ مدیریتی: ۱۰	۱,۸۶۱,۰۰۰	۲,۵۵۸	تولید قطعات پلیمری و پلاستیکی (سپر، داشبورد، صندلی و ...)
۴	محورسازان ایران خودرو	بهنام ولی نژاد	سهامی عام	مالکیتی: ۳۶	۱,۱۱۹,۸۷۶	۶۰۹	تولید انواع دیفرانسیل و اکسل جلو و عقب و گیربکس
۵	ریخته گری آلومینیوم ایران خودرو	محمد یونسی	سهامی خاص	۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۴۰	تولید بلوک سیلندر، سرسیلندر، پوسته کلاچ و منیفولد آلومینیومی
۶	صنایع ریخته گری ایران خودرو	غلامرضا علوی	سهامی خاص	۱۰۰	۳۹۵,۰۰۰	۴۴۳	تولید بلوک سیلندر چدنی
۷	توسعه و عمران شهرستان ناین	علیرضا رضاییان	سهامی عام	مالکیتی: ۲۸,۳ مدیریتی: ۱۶,۷	۸۰,۰۰۰	۳۲۵	تولید قطعات خودرو شامل میل لنگ و میل بادامک
۸	خدمات بیمه ایران خودرو	منوچهر قدیانی	سهامی خاص	۱۰۰	۵۰,۰۰۰	۶۰	نمایندگی بیمه پارسیان
۹	بانک پارسیان	کوروش پرویزیان	سهامی عام	۷,۱۸	۱۵۶,۰۰۰	۴۰۵۷	خدمات بانکداری
۱۰	پلاستیک های مهندسی درخشان ساز	مهرداد منصوری	سهامی خاص	۱۰۰	۴۹,۵۰۰	۵۸	تولید انواع ترکیب ها و آلیاژهای پلیمری و مسترچج ها
۱۱	لیزینگ ایران خودرو	محمد رضا انتظاری مقدم	سهامی خاص	مالکیتی: ۵۰	۷۰۰,۰۰۰	۳۲	واگذاری اموال منقول و غیرمنقول از طریق اجاره به شرط تملیک یا فروش اقساطی
۱۲	توسعه فروش خودروکار	محمود نانی	سهامی خاص	مالکیتی: ۶۶,۷	۱۰۰,۰۰۰	۲۰	انجام امور بازرگانی
۱۳	مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا	احمد شیخ الملوکی	سهامی خاص	۱۰۰	۱	۲	ارائه خدمات بازرگانی و خرید و فروش سهام
۱۴	کارگزاری رسمی بیمه نسیم صبح امید	داود مقدم	سهامی خاص	مدیریتی: ۱۰۰	۵۰۰	۱۶۰	امور واسطه گری رسمی بیمه و مشاور بیمه ای
۱۵	حمایت گستر ایران خودرو	مرتضی دریس ملاکه	سهامی خاص	مالکیتی: ۴۰ مدیریتی: ۴۰	۱۰,۰۰۰	۹۴	وصول مطالبات و اعتبار سنجی مشتریان
۱۶	شیشه های ایمنی به نور	محمد جعفریان	سهامی خاص	مالکیتی: ۱۴,۳ مدیریتی: ۱۰,۷	۲۳,۷۶۰,۰۰۰	۱۶۷	انواع شیشه های خودرو
۱۷	لیزینگ گسترش سرمایه گذاری ملی	سعید تقی ملایی	سهامی خاص	مدیریتی: ۵۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۵	واگذاری اموال منقول و غیرمنقول از طریق اجاره به شرط تملیک یا فروش اقساطی
۱۸	سرمایه گذاری سمند	علی شیخی	سهامی خاص	۳۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۷	خرید و فروش انواع اوراق بهادار، بازارگردانی و بازاریابی سهام شرکت های تابعه گروه ا.خ.
۱۹	نمایندگی بیمه فردا	محسن سرحدی	سهامی خاص	۱۰۰	۱۰	۱۰	نمایندگی بیمه آسیا
۲۰	الکترونیک خودرو شرق	محمد رضا شهبانی	سهامی عام	۵,۷	۶۳۰,۰۰۰	۱۷۸۲	تولید انواع دسته سیم خودرو
۲۱	سرمایه گذاری توسعه و عمران خمین گستر	مجید مشایخی	سهامی عام	۴۲,۲	۵۱,۲۸۰	۱	تاسیس واحدهای صنعتی و معدنی، کشاورزی
۲۲	نایل ایران	مجید حیدری سورشجانی	سهامی خاص	۳۶,۶	۱۶,۰۰۰	۵	تولید انواع لامپ های صنعتی و خانگی
۲۳	سرمایه گذاری توسعه صنعتی اردکان	اسماعیلی بمیزی	سهامی خاص	۳۰,۲	۱۱,۱۰۰	۱۶	سرمایه گذاری و مشارکت در احداث واحدهای تولیدی و صنعتی

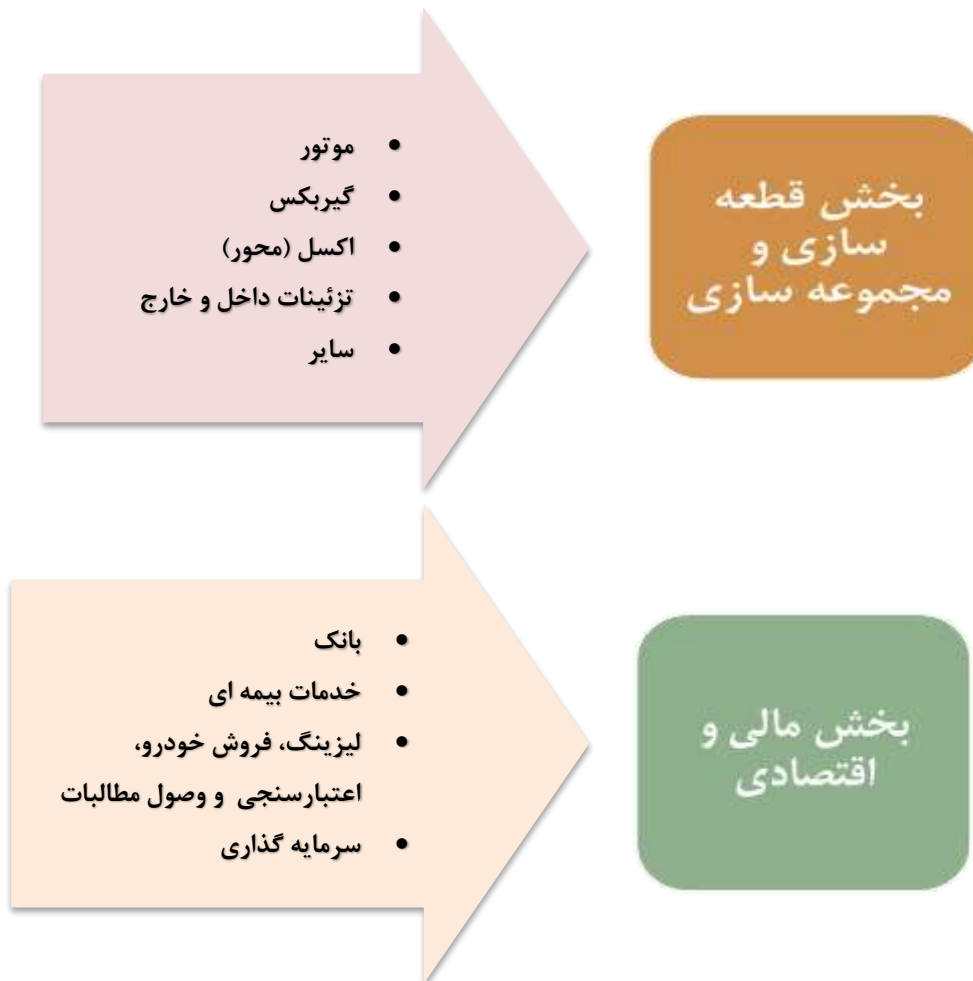
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

صنعت یا صناعی که شرکت در آن فعالیت می کند

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو به عنوان بزرگترین شرکت هلدینگ گروه صنعتی ایران خودرو، نقش قابل توجهی در پیشبرد اهداف و استراتژی های گروه صنعتی ایران خودرو داشته و محورهای اساسی زیر جهت تبیین کسب و کار شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو قابل طرح می باشد.



شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

بازارهای اصلی و رقابتی شرکت

توزیع و فروش قطعات و مجموعه‌های تولیدی شرکت‌های تحت پوشش در بازار خدمات بعد از فروش (AM) از طریق شرکت تامین‌کننده قطعات مشتری اصلی (بر اساس ابلاغیه‌های درون‌گروهی) صورت می‌پذیرد.

لذا بازارهای اصلی شرکتهای تحت پوشش تامین خطوط تولید (OEM) گروه صنعتی ایران خودرو می‌باشد. با عنایت به اشکال فوق که نشان دهنده حوزه‌های فعالیت شرکت‌های تحت پوشش می‌باشد، از نگاه شرکتهای تحت پوشش، بازار داخلی و خارجی، فروش خودرو و مشتریان آن می‌باشد که در حوزه محصول (خودرو) بازار داخل و خارج و در حوزه خدماتی، مالی و اقتصادی مشتریان بازار داخل کشور (شامل حوزه‌های مرتبط با صدور انواع بیمه نامه، لیزینگ و اعتبار سنجی و وصول مطالبات و سرمایه‌گذاری کوتاه مدت در سهام شرکتهای بورسی) می‌باشد.

به لحاظ رقابتی نمونه قابل مقایسه با شرکت اصلی موجود نمی‌باشد. درخصوص شرکتهای تحت پوشش، بعنوان نمونه سهم شرکتهای نمایندگی بیمه و شرکت کارگزاری نسیم صبح امید متعلق به گروه گسترش ۲۵٪ و سایر کارگزاران و نمایندگان بیمه ۷۵٪ در صدور و بازاریابی بیمه نامه شخص ثالث سازمان فروش می‌باشد. سهم محصولات شرکت‌های تولیدی از پرتفوی گروه صنعتی ایران خودرو نیز به شرح ذیل می‌باشد:

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱ / ۰۶ / ۱۳۹۹

نام شرکت	گروه محصول	درصد پوشش نیاز ایران خودرو (MRP) ۹۹/۰۶/۳۱	تغییرات MRP نسبت به شش ماه اول ۹۸
صنعتی نیرو محركه	گیربکس خانواده (BE پژو+سمند+رانا+دنا)	%۱۰۰	%۰
	گیربکس آریسان	%۹۳	%-۷
صنایع ریخته گری ایران خودرو	ست چرخنده گیربکس خانواده پژو (BE پژو+سمند+رانا+دنا)	%۱۰۰	%۰
	بلوک سیلندر OHV	%۱۰۰	%۰
	بلوک سیلندر TU۵	%۸۶	%۳۱
	بلوک سیلندر EF۷	%۶۷	%۲۱
	کپه یاتاقان OHV	%۱۰۰	%۱۱
	کپه یاتاقان TU۵	%۱۰۰	%۲۲
	کپه XU۷	%۲۴	%۱۵
	کپه یاتاقان EF۷	%۱۰۰	%۵۷
	کاسه چرخ آریسان/پژو ROA	%۴۵	%-۵۵
	فلاپویل TU۵	%۷۵	%۴۱
	فلاپویل XU۷	%۱۸	%-۳۳
	فلاپویل OHV	%۸۷	%-۲۳
	فلاپویل EF۷	%۸۰	%۶۵
	میل لنگ XU۷	%۲۶	%۲۵
	میل لنگ TU۵	%۲	%۲
	سایراقلام (تن)		
	ریخته گری آلومینیوم ایران خودرو	بلوک سیلندر XU۷ و XUM	%۱۰۰
بلوک سیلندر TU۳		%۱۰۰	%۰
سر سیلندر TU۵		%۱۰۰	%۱۵
سر سیلندر XU۷		%۱۰۰	%۰
سر سیلندر TU۳		%۱۰۰	%۱
سر سیلندر XUM		%۴	%۴
سر سیلندر EF۷		%۹۷	%۷۸
پوسته کلاچ XU۷ و EF۷		%۲۱	%۱
پوسته گیربکس XU۷ و EF۷		%۳۹	%۷
پوسته دیفرانسیل XU۷		%۰	%-۲۷
درپوش سوپاپ (ولو کاور) EF۷		%۰	%۰
کپه یاتاقان TU۳		%۱۰۰	%۱

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱ / ۰۶ / ۱۳۹۹

تغییرات MRP نسبت به شش ماه اول ۹۸	درصد پوشش نیاز ایران خودرو (MRP) ۹۹/۰۶/۳۱	گروه محصول	نام شرکت
٪۰	٪۴۱	صندلی کامل	مهر کام پارس
٪۰	٪۱	رودری	
٪۲۵	٪۹۱	سپر کامل	
٪۰	٪۵۶	جلوداشبورد	
٪۱	٪۲	سیستم تهویه	
٪۰	٪۸۴	کنسول	
٪-۱۴	٪۳۹	میل لنگ موتور XU۷	توسعه و عمران شهرستان نائین
٪-۳	٪۰	میل لنگ موتور TU۵	
٪۴	٪۱۰۰	میل لنگ موتور TU۳	
٪-۴۱	٪۷	میل بادامک پژو XU۷	
٪۲	٪۷۲	میل بادامک پژو TU۵+/TU۵	
٪۰	٪۰	میل بادامک پژو TU۳	
٪-۱۲	٪۵۴	اکسل عقب	محور سازان ایران خودرو
٪-۷	٪۵۸	اکسل جلو	
٪-۴	٪۵۸	دیسک و توپی	
		گیربکس BE۴ و R۲	

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

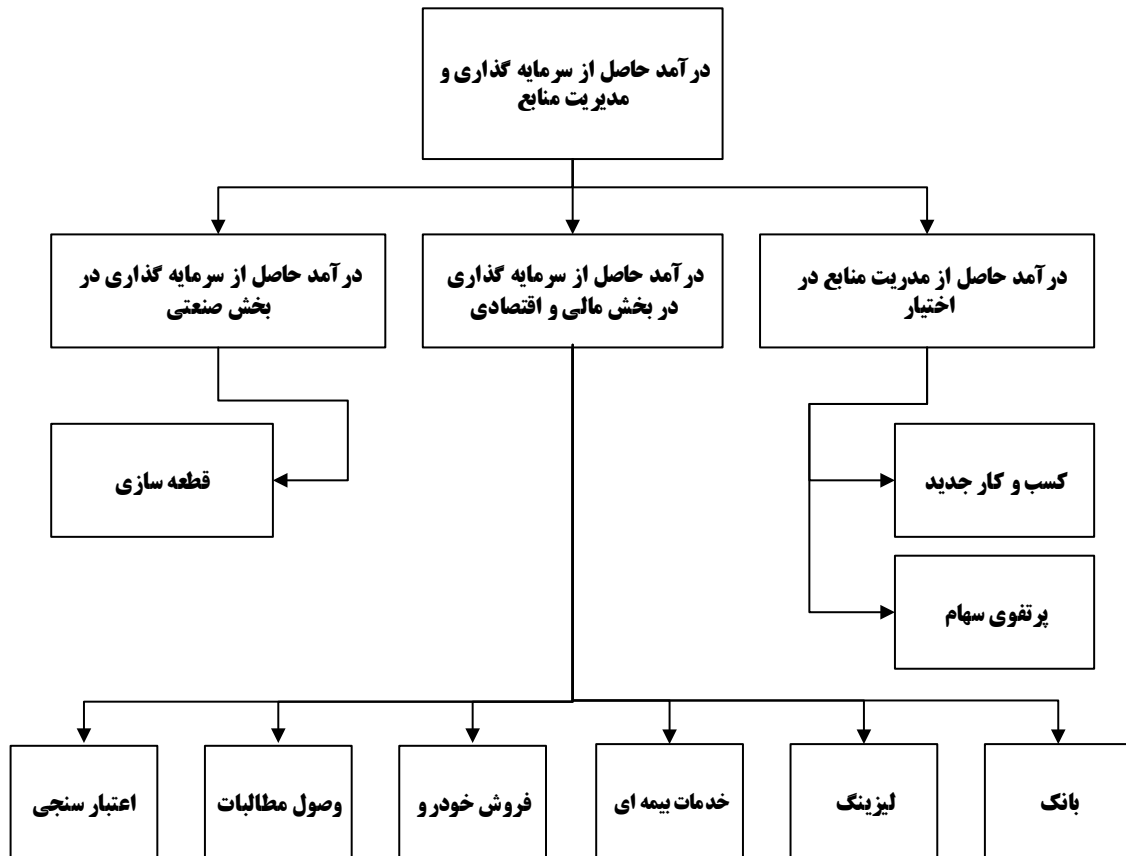
قوانین و مقررات حاکم بر شرکت

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر شرکت و گروه عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قوانین پولی و بانکی کشور
- قوانین کار و تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- اساسنامه و مصوبات مجمع
- مصوبات هیأت مدیره و آیین‌نامه‌ها
- آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی گروه صنعتی ایران خودرو
- مقررات زیست‌محیطی

محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش‌های توزیع شرکت اصلی

از آنجا که شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو به عنوان یک شرکت سرمایه‌گذاری مطرح می‌باشد، سودآوری مستمر و رشد پایدار شرکت به عنوان مهمترین معیار ارزشی شرکت مطرح می‌باشد. محصولات و خدمات قابل ارائه توسط شرکت نوعاً ماهیت مالی داشته و عمدتاً درحوزه درآمدزایی ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری می‌باشد. بر همین اساس سطح محصولات و خدمات مالی که به عنوان محورهای درآمدی برای شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو محسوب می‌گردد به صورت شماتیک به شرح ذیل می‌باشد:



محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع در شرکتهای تحت پوشش

شرکتهای تولید کننده قطعات و مجموعه های مورد استفاده در خودرو

به موجب قراردادهای منعقد شده فی مابین شرکتهای تولیدی تحت پوشش و مشتری اصلی (شرکت ایران خودرو) براساس فرآیندهای تجاری و عملیاتی، محصولات اینگونه شرکتهای از فرآیند خرید مواد اولیه، دریافت ارقام تبدیلی، انبار داری، تولید قطعه یا مجموعه، انبار داری محصول و توزیع محصول جهت فروش آغاز و خاتمه می یابد در این خصوص وجه حاصل از فروش بعد از تأیید کیفی محصولات تولیدی در زمانبندی های توافق شده به شرکتهای تحت پوشش توسط مشتری اصلی

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

پرداخت می‌گردد و سودآوری مستمر و رشد پایدار شرکت به عنوان مهمترین معیار ارزشی شرکت با توجه به فرآیند مذکور تعریف گردیده و سطح محصولات و خدمات قابل ارائه در این حوزه به عنوان محورهای اصلی درآمدی برای شرکت‌های تولیدی تحت پوشش محسوب می‌گردد.

شرکتهای ارائه کننده خدمات (خدمات بیمه ای، خدمات اعتبار سنجی و وصول مطالبات، خدمات لیزینگ)

فرآیندهای اصلی شرکت‌های تولیدی	فرآیندهای اصلی شرکت‌های خدمات بیمه ای	فرآیندهای اصلی شرکت‌های خدمات لیزینگ	فرآیندهای اصلی شرکت‌های اعتبار سنجی و وصول مطالبات
فروش و اخذ سفارش از مشتری	صدور بیمه نامه اموال	پذیرش و تشکیل پرونده	دریافت درخواست اعتبار سنجی مشتریان از سایر شرکت‌ها
طراحی محصول و نمونه سازی	صدور بیمه نامه اشخاص	موافقت با اعطای تسهیلات بر اساس نتیجه اعتبار سنجی و تعیین میزان تسهیلات	ارزیابی و امتیاز دهی درخواست اعتبار بر اساس مدل‌های رایج
برنامه ریزی تولید	صدور بیمه نامه اتومبیل	انعقاد قرارداد	تعیین رتبه اعتباری ریسک بصورت مکانیزه
تامین و خرید و انبار	صدور بیمه نامه‌های مهندسی و مسئولیت	اعطای تسهیلات و تحویل مدارک	اعلام نتیجه سنجش اعتبار مشتریان به شرکت درخواست کننده
تحقق تولید محصولات	پرداخت خسارت بیمه‌های خودرو (خسارت جانی و مالی)		
بازرسی محصولات و فرآیندها	پرداخت خسارت بیمه‌های غیر خودرو		
انبار محصولات	فروش		
ارسال محصول به مشتری			

به موجب ماموریت‌های تعریف شده برای شرکت‌های فعال در این حوزه، مشتری اصلی (شرکت ایران خودرو) نیازمندی‌های خود را در قالب صدور بیمه نامه، اعتبار سنجی مشتریان خریدار اقساطی خودرو، دریافت خدمات لیزینگ جهت ترویج و توسعه فروش و نهایتاً عملیات وصول مطالبات مشتریان بد حساب را از شرکت‌های فعال در این حوزه پیگیری و به انجام می‌رساند. در این راستا سودآوری مستمر و رشد پایدار شرکت‌های فعال در اینگونه حوزه‌ها به عنوان مهمترین معیار ارزشی شرکت با

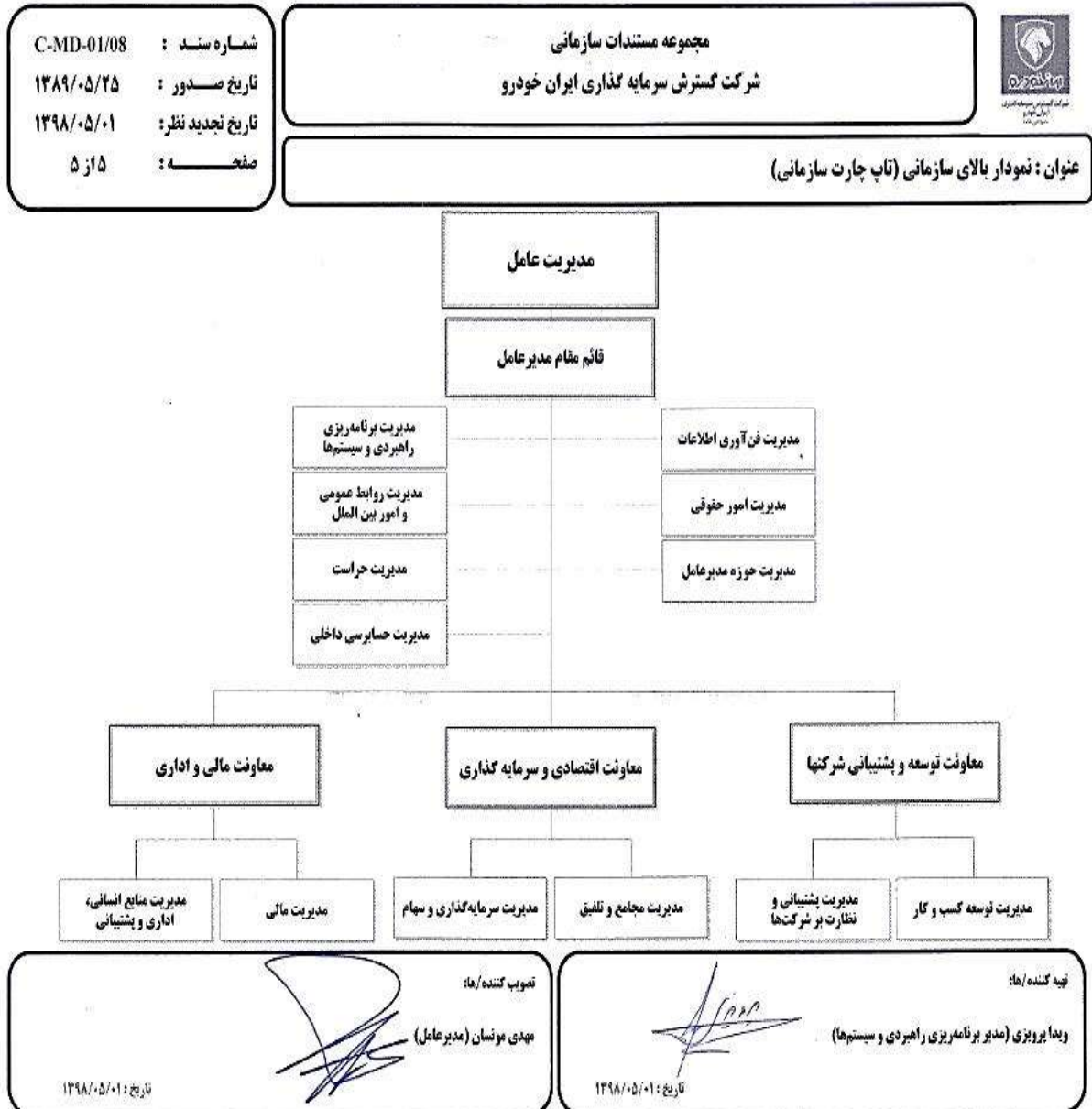
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

توجه به فرآیند ارائه خدمات تعریف گردیده و سطح خدمات قابل ارائه در این حوزه به عنوان محورهای اصلی درآمدی برای شرکت های مالی، اقتصادی و خدماتی تحت پوشش محسوب می گردد.

ساختار سازمانی مصوب شرکت

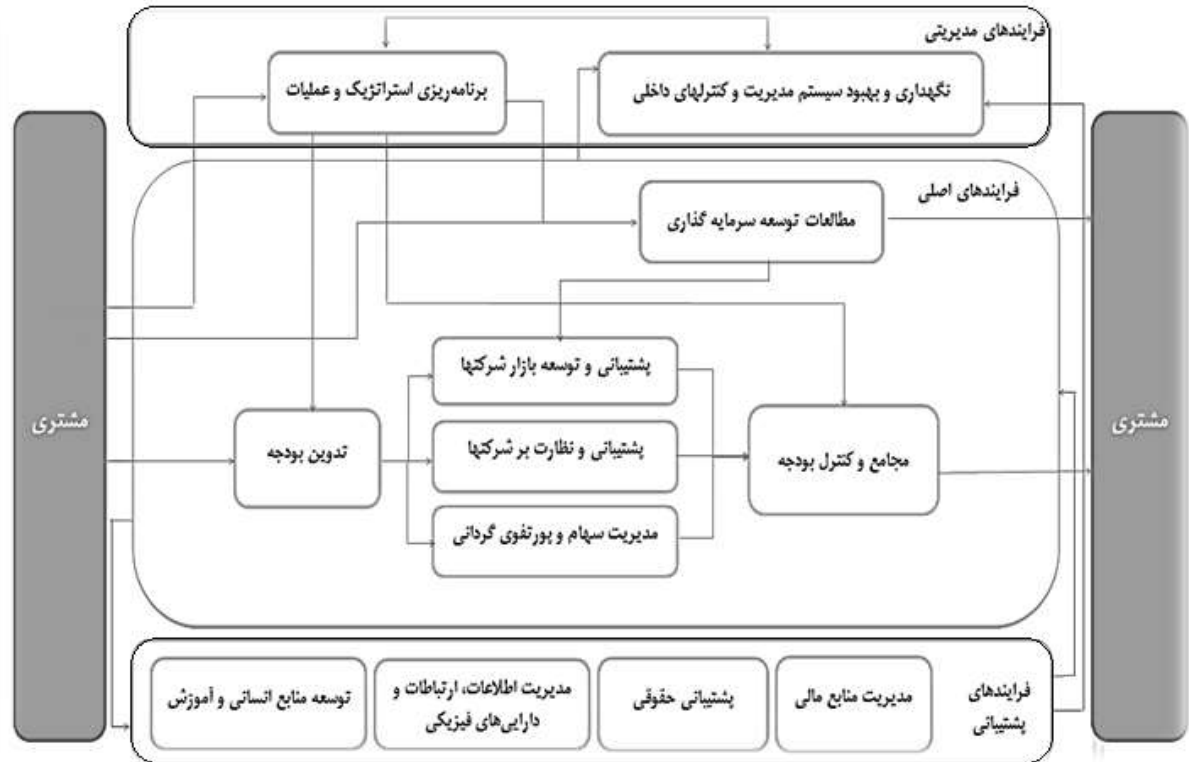


شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

نقشه فرآیندهای شرکت (اصلی، مدیریتی و پشتیبانی) و نحوه تعامل آنها:



شرح فرآیندهای اصلی شرکت:

فرآیند مطالعات توسعه سرمایه‌گذاری:

انجام مطالعات سرمایه‌گذاری بر اساس ایده‌ها و گزارشات دریافتی از ایران خودرو/مدیریت/کلیه فرآیندها را بر عهده دارد. این فرآیند پس از بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، طرح مطالعات سرمایه‌گذاری را تدوین نموده و در صورت تصویب به تهیه طرح توجیهی می‌پردازد.

فرآیند تدوین بودجه:

این فرآیند، مسئولیت تدوین بودجه در ابتدای هر سال، با همکاری سایر فرایندهای اصلی و مدیریت منابع مالی در سطح شرکتهای تحت پوشش و شرکت اصلی را برعهده دارد.

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

فرآیند پشتیبانی و نظارت بر شرکت‌ها:

مسئولیت نظارت بر عملکرد شرکتها، تأیید برخی درخواستهای ایشان قبل از انتقال به مدیریت ارشد یا ایران خودرو(مثل سفرهای خارجی) ، انجام بازدیدهای دوره‌ای از شرکت‌های تحت پوشش و پیگیری تکالیف یا نحوه رفع نواقص بازدیدهای گذشته، پاسخگویی به طرح موضوع، گزارشات، ابلاغیه و صورتجلسات و ایفای نقش حمایت کننده در رسیدگی به مشکلات این گروه مهم از زنجیره تأمین ایران خودرو بر عهده ایشان است.

فرآیند پشتیبانی و توسعه بازار شرکت‌ها:

در جهت توسعه صادرات و توسعه بازار شرکت‌های تحت پوشش و تحقق سیاستهای گروه ، این فرآیند با انجام برنامه های تشویقی و نظارتی سعی در توسعه ساختار سازمانی شرکت‌های تحت پوشش در جهت انجام امور صادرات، امور پروژه و پشتیبانی از سازمان‌های تحت پوشش در جهت انجام صادرات، پروژه‌ها و تحقق بودجه و همچنین تأیید اولیه مجوزهای این حوزه و سپس دریافت تأیید ایران خودرو نیز در جهت تحقق این مهم است.

فرآیند مجامع و کنترل بودجه:

برنامه‌ریزی و برگزاری مجامع و جلسات ارزیابی عملکرد دوره‌ای شرکت‌های تحت پوشش به منظور سنجش میزان انطباق عملکرد با برنامه مصوب (بودجه) در سطح شرکت‌های تحت پوشش و شرکت اصلی، پیگیری مصوبات و تکالیف جلسات مجامع را برعهده دارد.

فرآیند مدیریت سهام و پورتفوی گردانی:

جهت تحقق بودجه شرکت و افزایش نرخ بازگشت سرمایه و سودآوری سهم، با ارتباط مستمر با فرآیند مدیریت، بخشی از سرمایه شرکت در زمینه خرید سهام و واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری و یا پس انداز یا سایر شیوه‌های نگهداری و افزایش سرمایه انجام می‌شود. همچنین سیاست‌های تنظیم بازار سهام شرکت اصلی و شرکت‌های تحت پوشش از فعالیت‌های اصلی این فرآیند است. در این فرآیند بر حسب نیاز از خدمات مشاوران تخصصی (به عنوان تأمین کننده) استفاده می‌شود.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

پس از تعیین تکلیف برخی شرکت‌های راکد برای فروش سهام یا با توجه به سیاست‌های گروه، سهام برخی شرکتها برای فروش آماده می‌شود. انجام هماهنگی‌ها با ایران خودرو بعنوان وکیل سازمان در انجام این امر و مشارکت و مشاورت با ایشان برای ارزیابی این شرکت‌ها، ارتباط با مشتریان، انجام تشریفات فروش و آماده سازی برخی مدارک فروش جز فعالیت‌های اصلی این فرآیند است.

در صورتی که مدیریت ارشد سازمان یا کارفرما (ایران خودرو) درخواست بررسی وضعیت شرکت های تحت پوشش را داشته باشند، این فرآیند بررسی و اعلام گزارش مربوط را انجام می دهد. این بررسی ها می تواند جنبه حسابرسی و مالی داشته باشد یا به بررسی تخلف یا موارد ویژه عملکرد سازمان تحت پوشش مرتبط باشد.

با توجه به نقش سهامداران به عنوان یکی از مهمترین ذینفعان سازمان و الزامات قانونی مربوط به سازمانهای بورسی، این فرآیند کلیه فعالیتهای ارتباطی، اطلاع رسانی و به روز رسانی سوابق سهامداران را بر عهده دارد.

بانک اطلاعاتی سهامداران به همین منظور تهیه و مدام به روزآوری می شود. همچنین مسئولیت پاسخگویی و یا رسیدگی به خواسته های سهامداران با مسئول این فرآیند است.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اهداف و راهبردهای مدیریت

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

بیانیه مأموریت شرکت

مأموریت ما رضایت‌مندی ذینفعان و سودآوری پایدار از طریق سازمانی پویا، یادگیرنده و بهره‌مند از منابع انسانی کارآمد، ظرفیت‌های نرم افزاری و سخت افزاری جهت راهبری شرکت‌های تحت پوشش به منظور تولید مواد، قطعات و مجموعه‌های موردنیاز صنعت خودرو و ارائه خدمات مرتبط با زنجیره ارزش این صنعت در سطح استاندارد جهانی و بازارهای رقابتی می باشد.

بیانیه چشم انداز شرکت

ما می خواهیم هلدینگی پویا، سرآمد و ارزش‌آفرین و پیشرو در بازار سرمایه با جامع‌ترین زنجیره ارزش افزوده در محصولات، خدمات و سبد سرمایه گذاری صنعت خودرو باشیم.

بیانیه ارزش‌های شرکت

ما به ارزش‌های انسانی، شایسته سالاری، صداقت در عمل و استفاده از شیوه‌های نوین مدیریتی برای نیل به آرمان‌های شرکت اعتقاد داریم و آینده نگری توأم با نوآوری را رمز ماندگاری خود می دانیم.

وضعیت جاری فعالیت اصلی و زیر بنایی شرکت و تغییرات آن نسبت به سال قبل

بخش تولیدی

ترکیب بهینه نیروی انسانی: براساس برنامه ریزیهای صورت پذیرفته و اقدامات موثر ترکیب نیروی انسانی (صف و ستاد) در شرکت‌های تحت پوشش بهینه گردید و موجبات منطقی نمودن هزینه های دستمزد را فراهم نمود. - ارتقا کیفیت محصولات: به منظور افزایش بهره وری، کاهش ضایعات و کاهش هزینه های برگشتی (افزایش رضایت مشتری).

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

بخش مالی و اقتصادی (شامل فعالیت‌های لیزینگ، بیمه، وصول مطالبات و سرمایه‌گذاری)

تغییرات ایجاد شده در این بخش شامل اقدام جهت ایجاد هم‌افزایی فعالیت‌های بیمه‌ای "شرکت‌های نمایندگی و کارگزاری بیمه تحت پوشش شرکت اصلی" و افزایش فعالیت شرکت کارگزاری بیمه نسیم صبح امید از طریق انتقال کلیه شعب مشترک خدمات بیمه ایران خودرو و همچنین ایجاد هم‌افزایی در شرکت‌هایی که در حوزه "فروش خودرو و درآمدهای جانبی آن فعال هستند"، اخذ مجوز بانک مرکزی جهت شرکت لیزینگ ایران خودرو و پرتفوی گردانی در بازار سرمایه توسط شرکت‌های اقتصادی گروه بوده است.

عواملی که می‌تواند اثر عمده‌ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند

تهدیدها

- تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و محدودیت‌های تعاملی با کشورها در خصوص دستیابی به تکنولوژی‌ها و دانش فنی و اختلال در سیستم بانکی و مبادلات ارزی
- افزایش هزینه‌های عمومی و جاری تولید
- عدم امکان توسعه و اخذ منابع مالی مناسب توسط شرکت‌های سرمایه‌پذیر با توجه به محدودیت‌های بانکی و بازار سرمایه
- کاهش احتمالی عوارض و تعرفه‌های واردات خودرو
- افزایش ریسک‌های سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی با توجه به تأثیرات عوامل محیطی بر فضای کسب و کار کشور
- گرایش و تمایل مشتریان به سمت خودروهای وارداتی و بالتبع آن استفاده از قطعات مصرفی وارداتی
- نوسانات نرخ ارز و تأثیر آن بر بهای تمام شده تولید و بازار بورس و سرمایه
- الزام افزایش سطح کیفی محصولات مطابق با استانداردهای کیفی و زیست محیطی و ایجاد محدودیت‌های قانونی در خصوص عدم تولید محصولات فعلی

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

فرصت‌ها

- بازار فروش مناسب بواسطه حضور در زنجیره تامین گروه صنعتی ایران خودرو و امکان تعامل جهت کسب سهم بیشتر
- وجود بازار بالقوه مصرف قطعات تولیدی توسط شرکت‌های سرمایه پذیر در کشورهای همسایه و امکان ایجاد بازارهای صادراتی با واسطه
- الزام به رعایت و انجام سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به ویژه حمایت از تولید داخل در راستای خودکفایی و عدم وابستگی
- بهره برداری بهینه از پتانسیل‌های بازار بورس و سرمایه

عواملی که می‌تواند اثر عمده‌ای بر محیط درونی شرکت داشته باشد

نقاط ضعف

- زیان ده بودن برخی از شرکت‌های تحت پوشش
- کمبود نقدینگی و نیاز به استقراض شرکت‌های تحت پوشش

نقاط قوت

- تنوع پرتفوی سرمایه‌گذاری و سبد کسب و کار و تنوع حوزه فعالیت شرکت‌های تحت پوشش
- وجود نیروی انسانی جوان، متعهد، متخصص، کارآمد و با تجربه و خلاق
- حسن اعتبار و شهرت شرکت اصلی
- بزرگترین هلدینگ قطعه‌سازی کشور
- مالکیت ایران خودرو به عنوان سهامدار و مشتری اصلی
- بورسی بودن شرکت اصلی و تعدادی از شرکت‌های تحت پوشش و فعال بودن نماد آنها در بازار سرمایه
- وجود امکانات فراوان فنی و مهندسی در شرکت‌های زیر مجموعه (تنوع تکنولوژی در شرکت‌های تابعه)

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

- توانایی بالا و تجربه مناسب در تدوین و پیاده سازی فرآیندها و استانداردهای نوین مدیریتی (تعالی سازمانی، ایزو و...)
- توان بالا در ارزیابی عملکرد دوره ای شرکت های تحت پوشش و برگزاری مجامع
- توانایی پایش و ارزیابی سیستم ها، عملکرد فرآیندها، عملکرد فعالیتهای شرکت های تحت پوشش، بررسی و کنترل پروژه

جایگاه در زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران خودرو

وجود فرصت های مناسب فعالیت در حوزه های صنعتی و اقتصادی در داخل و خارج از گروه ایران خودرو، فضای حرکتی مناسبی را برای شرکت اصلی در محدوده وسیعی از اقدامات بر طبق اساسنامه شرکت ایجاد نموده است.

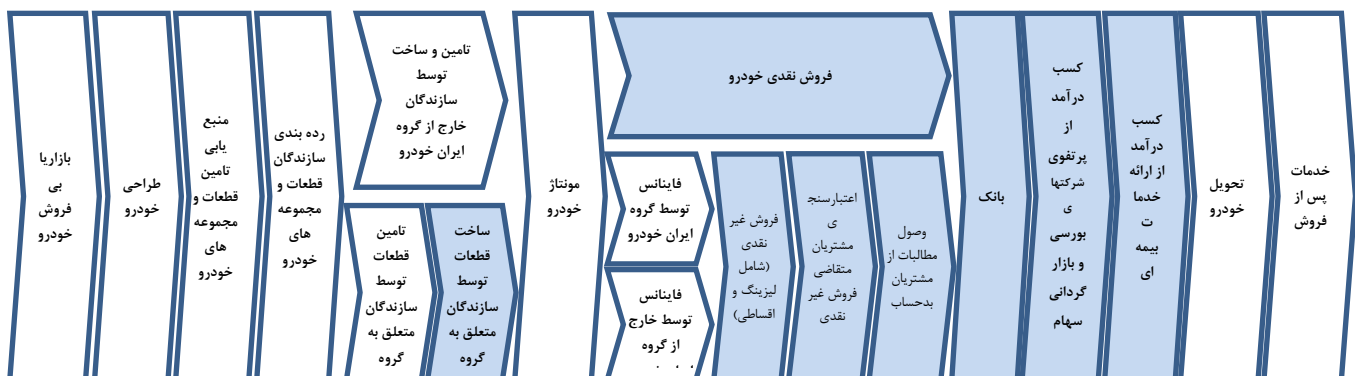
بر همین اساس سه محور اساسی ذیل جهت تبیین کسب و کار شرکت اصلی مطرح می باشد:

۱. کسب و کار در بخش مالی و اقتصادی (بانک، خدمات بیمه ای، لیزینگ و فروش خودرو)

۲. کسب و کار در بخش صنعتی (قطعه و مجموعه سازی و ...)

۳. کسب و کار در بخش مدیریت منابع در اختیار (بازارگردانی سهام، پرتفوی شرکتهای بورسی، مدیریت فروش اقلام در

اختیار، سرمایه گذاری در سایر فعالیتهای)



شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف استراتژیک شرکت (بلندمدت)

- ۱- حفظ شرایط سودآوری و افزایش مستمر سود در شرکت گسترش به عنوان نهاد مالی از نوع هلدینگ در سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۲- حفظ و توسعه فعالیتهای پربازده در زنجیره ارزش صنعت خودرو از طریق شرکتهای تحت پوشش هلدینگ گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو.
- ۳- اصلاح ساختار مالی شرکت های تحت پوشش از طریق افزایش سرمایه حسب مورد.

جهت گیری استراتژی شرکت اصلی و شرکتهای تحت پوشش جهت دستیابی به اهداف استراتژیک

- ❖ بهینه سازی ساختار مالی
- ❖ توسعه ترکیب سبد سرمایه گذاری ها
- ❖ تامین و مدیریت بهینه نقدینگی در شرکتهای تحت پوشش
- ❖ تقویت جایگاه ایکیدو در ایران خودرو
- ❖ مدیریت بهره‌ور دارایی ها
- ❖ تامین و مصرف بهینه مواد اولیه
- ❖ استفاده بهینه از ظرفیت های موجود در شرکتهای هم گروه
- ❖ بهینه سازی فرآیند تولید محصول یا ارائه خدمات
- ❖ بهبود و توسعه زیرساخت های سازمان راهبردی
- ❖ بهینه سازی ترکیب نیروی انسانی و هزینه های مترتبه

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اهداف کوتاه مدت شرکت

۱. استفاده حداکثری از پتانسیل شرکت‌های مشترک موجود در جهت هم‌افزایی و توسعه بازارهای فروش داخل و خارج
۲. اصلاح ساختار مالی شرکت‌های تحت پوشش از طریق افزایش سرمایه حسب مورد
۳. به کارگیری استراتژی مدیریت هزینه‌ها در کلیه سطوح مختلف شرکت‌ها
۴. انجام اقدامات موثر در جهت افزایش فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها به خارج از گروه (توسعه بازار محصولات)
۵. واگذاری سهام شرکت‌های کم‌بازده و غیراستراتژیک و همچنین جایگزینی سهام شرکت‌های سودآور
۶. اجرای پروژه‌های مورد نیاز گروه در شرکت‌های تحت پوشش

برنامه توسعه محصولات با خدمات جدید

برنامه توسعه محصول بر اساس برنامه تولید محصولات جدید مشتری اصلی (ایران خودرو) صورت می‌پذیرد.

راهبرد های شرکت در مواجهه با افزایش هزینه های مواد اولیه

راهبرد شرکت در شرکت‌های زیر مجموعه در مواجهه با افزایش هزینه‌های مواد اولیه عبارتست از تامین اقتصادی مواد اولیه مورد نیاز از طریق مراجع رسمی (خرید مواد پتروشیمی از طریق بورس کالا و شرکت‌های پتروشیمی و خرید مواد اولیه فلزی از طریق منابع اصلی) و همچنین داخلی سازی و یا تامین از طریق مشتری (خرید عمده با قیمت مناسب توسط مشتری) می‌باشد.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی

این شرکت در جهت راهبری شرکت‌های سرمایه‌پذیر و در راستای ایجاد انسجام و افزایش سود آوری و ارتقا موقعیت مالی اقتصادی، سیاست‌ها و برنامه و اهداف خویش را شامل موارد ذیل به شرکت‌ها ابلاغ و بصورت دوره‌ای مورد پایش قرار می‌دهد:

- فعالیت در چارچوب مفاد اساسنامه
- ارتقای کیفیت محصولات و خدمات و مدیریت بهای تمام شده و هزینه‌ها
- مشتری مداری، توسعه بازار و بهره‌برداری از ظرفیت‌های عملیاتی
- مدیریت مناسب نقدینگی، سرمایه در گردش و چرخه عملیات
- حفظ و برقراری تعادل اقتصادی بین دارایی‌های ثابت و درآمد شرکت
- تامین و تجهیز منابع مورد نیاز جهت انجام بهینه عملیات و تحقق اهداف
- اصلاح و بهبود ساختار مالی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای
- توسعه بازارهای صادراتی و ایجاد تعادل جهت منابع و مصارف ارزی
- بهره‌وری و توجه به نیروی انسانی بعنوان سرمایه‌های اصلی
- هم‌افزایی در سطح گروه
- سیاست‌های مرتبط با شرکت‌های بورسی گروه
- توجه به تحقیق و توسعه (R&D) و عرضه محصولات جدید
- بهبود و یکپارچه‌سازی سیستم‌های گزارشگری

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه‌گذاری‌ها

سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت شرکت گسترش با در اختیار داشتن کنترل و نفوذ ۱۹ شرکت با موضوع فعالیت‌های قطعه‌سازی خودرو و خدماتی اقتصادی مرتبط با صنعت خودرو می‌باشد که هدف از این سرمایه‌گذاری‌ها حضور در زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران خودرو و کسب سود و حفظ زنجیره تامین شرکت مادر می‌باشد.

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص ترکیب پرتفوی

- خروج از سرمایه‌گذاری‌های کم بازده و فاقد نفوذ و کنترل اثربخش
- تقویت سرمایه‌گذاری‌های پربازده و دارای نفوذ و کنترل اثربخش

تشریح اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت هزینه‌های فروش، عمومی، اداری و تشکیلاتی

- چابک‌سازی چارت سازمانی شرکت و تطبیق نیروی انسانی با چارت مذکور.
 - استفاده از نرم افزارهای کاربردی جهت اداره سازمان.
 - مصرف بهینه انرژی.
 - تامین اقتصادی ملزومات مصرفی
- برآورد هزینه‌های فروش، عمومی، اداری و تشکیلاتی در بودجه سال ۱۳۹۹ به میزان ۱۰۵,۸۰۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده و مبلغ ۶۰,۰۵۹ میلیون ریال در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ محقق گردیده است.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اهم فعالیت‌ها در سال ۱۳۹۹

❖ توسعه صادرات محصولات آماده و نیمه آماده شرکت‌های تحت پوشش با همکاری معاونت صادرات گروه صنعتی ایران خودرو (صادرات اکسل، صفحه فشار، شیرآلات صنعتی و ...)

با عنایت به تغییرات نرخ ارز (افزایش حاشیه سود محصولات صادراتی)، توسعه و گسترش فعالیت‌های صادراتی به عنوان یکی از اولویت‌ها و برنامه‌های جاری این شرکت قرار گرفته است. در این راستا توسعه بازارهای صادراتی اروپایی در حوزه محصولات فعلی و محصولات جدید شرکت‌ها در حال انجام می‌باشد. در سال ۱۳۹۹ در چند مرحله محصولات شرکت‌های تابعه (محورسازان ایران خودرو، اشتاد ایران) به مقصد کشورهای اروپایی و ترکیه ارسال گردید و برنامه ریزی می‌گردد این فرایند ادامه دار باشد.

❖ برنامه ریزی و اجرای پروژه‌ها در شرکت‌های تابعه:

پروژه افزایش ظرفیت خطوط تولیدی (به منظور کسب بازارهای جدید و دستیابی به حداکثر سهم تولید قطعه و مجموعه در زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران خودرو). (راه اندازی خطوط ماشینکاری قطعات اکسل ۲۰۶ در شرکت محورسازان ایران خودرو)

پروژه ارتقاء کیفیت محصولات بمنظور افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات و کاهش هزینه‌های برگشتی (افزایش رضایت مشتری). (برنامه ریزی به منظور بهبود ایستگاه‌های تست گیربکس -EOL- در شرکت نیرومحرکه)

پروژه ایجاد و راه اندازی خطوط جدید تولید بمنظور توسعه فروش و کسب سهم بیشتر از بازار. (راه اندازی خط رنگ اقلام پلیمری در سایت خراسان شرکت مهرکام پارس - برنامه‌ریزی به منظور تولید گیربکس ۶ دنده دستی و گیربکس اتوماتیک در شرکت نیرومحرکه - برنامه ریزی به منظور تولید اکسل ۱۳۲K در شرکت محورسازان)

استفاده حداکثری از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های مشترک موجود در شرکت‌های تحت پوشش در جهت هم‌افزایی و افزایش بهره‌وری

بهره‌مندی از پتانسیل‌های موجود، ایجاد زنجیره ارزش و حفظ ارزش افزوده حاصله در شرکت‌های گروه، همواره به عنوان یکی از اهداف اصلی شرکت یکپارچه مد نظر بوده است. در این راستا شرکت یکپارچه با پایش توانمندی‌های تولیدی و نیازمندی‌های شرکت‌های تابعه با ایجاد ارتباط مستقیم فیما بین سعی در انجام موارد مربوطه از طریق بکارگیری امکانات داخل گروه خود نموده است. استفاده از خدمات ماشینکاری، تزریق پلاستیک، ریخته‌گری و... از جمله این موارد بوده است.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

❖ تشکیل کمیته ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد

کمیته ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد با هدف ارتقاء سطح رضایت‌مندی و اعتماد ذی‌نفعان، ایجاد شفافیت در اقدامات و تصمیمات و حاکمیت قانون، عدالت و سلامت در تعاملات و روابط سازمانی در شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو تشکیل گردید. این کمیته با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی علاوه بر تهیه آئین‌نامه ارتقاء سلامت اداری شرکت با محوریت پیشگیری، نظارت و سنجش و پایش، دستورالعمل حاکمیت شرکتی را بررسی نموده و راهکارهای مورد نیاز به منظور پاسخگویی به الزامات و درخواستهای مطرح شده در حوزه‌های مختلف را مورد توجه قرار داد. همچنین پایش و بررسی عملکرد شرکت‌های تحت پوشش در این مورد از دیگر اقدامات صورت پذیرفته در این کمیته بوده است. در نهایت با انجام ممیزی ارتقاء سلامت اداری در ۱۰ مدیریت شرکت و جمع‌بندی نتایج آن، برنامه‌های عملیاتی و Action Plan های اصلاحی در هر حوزه تعریف و به اجرا گذاشته شد که بر اساس شاخص‌های عملکردی، اثر گذاری و رفع نقاط ضعف مورد پایش قرار می‌گیرد.

❖ تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی

کار گروه اقتصاد مقاومتی در شرکت ایکیدو با تکیه بر سرفصل‌های توسعه بازار، تامین بهینه، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری تولید تشکیل و پس از تدوین سنجه‌های کنترلی در حوزه‌های فعالیت شرکت‌ها، نسبت به پایش عملکرد آنها در موارد مذکور اقدام می‌نماید. اخذ برنامه‌های عملیاتی مدون در جهت بهبود وضعیت جاری و رسیدن به اهداف ترسیم شده از دیگر فعالیت‌های این کارگروه می‌باشد. ارزیابی و کنترل شرکت‌ها در تحقق خواسته‌ها و نحوه اجرای این برنامه‌ها، به عنوان یکی از ابزارهای توانمندسازی و حفظ روند رو به رشد شرکت‌ها خواهد بود.

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

برنامه‌های آتی گروه گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو

- (۱) بهبود روند کیفی در سطح محصول و خدمات قابل ارائه.
- (۲) بهبود روند ارتقای سطح بهره‌وری در سطح شرکت.
- (۳) منطقی نمودن هزینه‌ها در راستای اهداف سود و زیانی شرکت.
- (۴) ارتقاء عملکرد شرکت‌های گروه برای رعایت کلیه موازین قانونی در مواعدهای مقرر جهت جلوگیری از ایجاد هر گونه جرایم قانونی شامل جریمه مالیاتی (ارزش افزوده، تکلیفی، عملکرد)، جریمه تامین اجتماعی، جریمه محیط زیست و ...
- (۵) بکارگیری کامل ظرفیت‌ها به منظور افزایش سهم از تولید و خدمات در بازارهای مربوطه بر اساس ترکیب بهینه محصول و خدمات.
- (۶) استفاده بهینه از ظرفیت‌های شرکت‌های گروه در راستای جلوگیری از خروج منافع (هم‌افزائی).
- (۷) اهتمام ویژه نسبت به اطلاعات و گزارش‌های قابل ارائه از حیث بموقع بودن، داشتن قابلیت اتکا و شفافیت آنها.
- (۸) حفظ و افزایش روند سودآوری در راستای افزایش ثروت سهامداران.

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اهم پروژه های شرکت های تحت پوشش

ارقام به (میلیون ریال)						
ردیف	نام شرکت	عنوان پروژه	برآورد کل هزینه اجرای پروژه**	هزینه های واقعی تا پایان دوره مورد گزارش	وضعیت پروژه - درصد	
					پیشرفت فیزیکی	پیشرفت ریالی
۱	ریخته گری الومینیوم*	افزایش ظرفیت تولید سرسیلندر EFV	۱۷۳,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰	۸۴٪	۹۷٪
۲	نیرو محرکه	ساخت و تولید گیربکس دنده دستی MT۶ (رانانا EC۵)	۶۶۶,۰۰۰	۵۹۱,۲۸	۹۰٪	۴٪
		ساخت و تولید گیربکس دنده دستی MT۶ (دانا EFV)			۷۶٪	
		ساخت و تولید گیربکس نیمه اتوماتیک AMT (رانانا)			۳۷٪	

* توضیحات: با توجه به افزایش هزینه های پروژه و با نایب شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو بودجه مصوب پروژه به مبلغ ۳۳,۸۲۷ میلیون ریال نسبت به قبل افزایش یافت. (بودجه قبل: ۱۳۹,۰۰۰ میلیون ریال)

اطلاعات آینده نگر

با توجه به منویات مقام معظم رهبری و نام گذاری سال های گذشته و سال جاری مبنی بر حمایت از تولید و کالای ایرانی و رونق تولید تاکید بر اقتصاد درونزا (اقتصاد مقاومتی) مدیریت شرکت، افزایش تولید و توسعه محصولات شرکت های سرمایه پذیر را برای سال مالی جاری و سال های آتی نسبت به سال مشابه پیش بینی می کند.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

اطلاعات در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی

چند نمونه از اقدامات شرکت‌های تحت پوشش در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی به شرح ذیل می‌باشد:

- جمع‌آوری فاضلاب‌های صنعتی و بهداشتی از محل‌های تولید و انتقال آن به سمت تصفیه‌خانه جهت تصفیه
- استقرار مدیریت پسماند
- توسعه فضای سبز
- پالایش آلاینده‌ها
- مشارکت در همایش‌های زیست محیطی منطقه و استان و ملی
- انتشار و توزیع مقاله، مجله و کتاب در حوزه محیط زیست
- آموزش کارکنان به صورت تخصصی و عمومی
- ارتباط با مراکز علمی، پژوهشی و آموزشی
- اختراعات و نوآوری در محصولات
- انجام فعالیت‌ها و کمک‌های عام‌المنفعه

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

معیارها و شاخص‌ها

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای : صورت وضعیت مالی

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	۳۱/۰۶/۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	بودجه سال ۱۳۹۹	درصد تحقق
داراییهای ثابت مشهود	۲۲۶.۵۸۷	۲۲۸.۵۲۱	۲۲۵.۴۵۱	۱۰۱
دارایی های نامشهود	۴۸۵	۴۸۵	۴۸۵	۱۰۰
سرمایه گذاریهای بلندمدت	۵۸.۲۱۲.۷۸۳	۶۲.۰۸۲.۵۶۴	۴۱.۲۶۴.۸۷۵	۱۴۱
دریافتنی بلندمدت	۴۳۴.۲۶۰	۹۳۵.۷۸۴	۲.۷۶۶.۹۵۸	۱۶
جمع داراییهای غیر جاری	۵۸.۸۷۴.۱۱۵	۶۳.۲۴۷.۳۵۴	۴۴.۲۵۷.۷۶۹	۱۳۳
پیش پرداختها	۲۸۲.۷۰۵	۲.۶۸۶	۲.۸۵۴	۹.۹۰۶
دریافتنی های تجاری و غیر تجاری	۳.۸۵۱.۸۰۱	۲.۳۰۴.۱۲۵	۲.۲۴۹.۹۷۰	۱۷۱
سرمایه گذاریهای کوتاه مدت	۱۱۲.۷۵۹	۱۱.۵۴۵	۴۵۸.۷۶۳	۲۵
موجودی نقد	۴.۳۸۲	۱۷۰.۹۳۹	۴۷.۵۷۳	۹
جمع داراییهای جاری	۴.۲۵۱.۶۴۷	۲.۴۸۹.۲۹۵	۲.۷۵۹.۱۶۰	۱۵۴
جمع دارائیهها	۶۳.۱۲۵.۷۶۲	۶۵.۷۳۶.۶۴۹	۴۷.۰۱۶.۹۲۹	۱۳۴
سرمایه	۳۹.۶۰۵.۱۳۷	۲.۴۰۰.۰۰۰	۳۹.۶۰۵.۱۳۷	۱۰۰
افزایش سرمایه در جریان	۰	۳۷.۲۰۵.۱۳۷	۰	۰
اندوخته قانونی	۱۸۴.۹۱۴	۱۸۴.۹۱۴	۱۸۷.۵۹۴	۹۹
سود انباشته	۲۰.۷۹۲.۶۷۶	۶.۲۸۳.۶۵۱	۶.۴۲۵.۴۰۲	۳۲۴
جمع حقوق مالکانه	۶۰.۵۸۲.۷۲۷	۴۶.۰۷۳.۷۰۲	۴۶.۲۱۸.۱۳۳	۱۳۱
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۳۷.۹۲۰	۳۲.۰۱۷	۵۲.۲۲۲	۷۳
جمع بدهیهای غیر جاری	۳۷.۹۲۰	۳۲.۰۱۷	۵۲.۲۲۲	۷۳
پرداختنی های تجاری و غیر تجاری	۲.۳۹۸.۴۳۴	۱۹.۵۶۲.۸۹۰	۶۳۸.۷۲۷	۳۷۶
مالیات پرداختنی	۱۴۵	۱۴۵	۳۶۲	۴۰
سود سهام پرداختنی	۶۸.۲۹۹	۳۰.۲۵۴	۶۲.۹۷۵	۱۰۸
ذخایر	۳۸.۲۳۷	۳۷.۶۴۱	۴۴.۵۱۰	۸۶
جمع بدهیهای جاری	۲.۵۰۵.۱۱۵	۱۹.۶۳۰.۹۳۰	۷۴۶.۵۷۳	۳۳۶
جمع بدهیها	۲.۵۴۳.۰۳۵	۱۹.۶۶۲.۹۴۷	۷۹۸.۷۹۵	۳۱۸
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۶۳.۱۲۵.۷۶۲	۶۵.۷۳۶.۶۴۹	۴۷.۰۱۶.۹۲۹	۱۳۴

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

میزان تحقق اقلام بودجه ای - صورت سود و زیان:

ارقام به میلیون ریال

شرح	درصد تحقق	عملکرد ۶ ماهه سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	بودجه ۱۳۹۹
عملیات در حال تداوم:				
درآمد حاصل از سرمایه گذاری	۲،۰۳۹	۱۷،۲۰۳،۷۵۰	۷۹۱،۲۹۳	۸۴۳،۸۸۶
هزینه های اداری و عمومی	۵۷	(۶۰،۰۵۹)	(۹۶،۳۸۴)	(۱۰۵،۸۰۰)
سود عملیاتی	۲،۳۲۳	۱۷،۱۴۳،۶۹۱	۶۹۴،۹۰۹	۷۳۸،۰۸۶
هزینه های مالی	-	(۲،۵۵۹،۲۴۴)	*	*
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۳۸	۳،۷۸۸	۱۵،۴۶۰	۹،۹۶۳
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۲،۲۹۲	۱۴،۵۸۸،۲۳۵	۷۱۰،۳۶۹	۷۴۸،۰۴۹
هزینه مالیات				
سال های قبل		*	(۷،۲۹۶)	*
سود خالص عملیات در حال تداوم	۱،۹۵۰	۱۴،۵۸۸،۲۳۵	۷۰۳،۰۷۳	۷۴۸،۰۴۹
سود هر سهم - ریال	۱،۹۵۰	۳۶۸	۱۸	۱۹

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

حقوق مالکانه

(ارقام به میلیون ریال)

صورت تغییرات در حقوق مالکانه					شرح
جمع کل	سود انباشته	اندوخته قانونی	افزایش سرمایه در جریان	سرمایه	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۷,۳۳۶,۴۲۰	۵,۶۸۶,۴۲۰	۱۵۰,۰۰۰	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	مانده در ابتدای سال ۱۳۹۷
۲۱۸,۳۸۱	۲۱۸,۳۸۱	۰	۰	۰	سود خالص گزارش شده در صورتهای مالی سال ۱۳۹۷
(۶۰,۰۰۰)	(۶۰,۰۰۰)	۰	۰	۰	سود سهام مصوب
۷,۴۹۴,۸۰۱	۵,۸۴۴,۸۰۱	۱۵۰,۰۰۰	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	مانده در پایان سال ۱۳۹۷
(۱۹,۳۰۹)	(۱۹,۳۰۹)	۰	۰	۰	اصلاح اشتباهات
۷,۴۷۵,۴۹۲	۵,۸۲۵,۴۹۲	۱۵۰,۰۰۰	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	مانده تجدید ارائه شده
۷۰۳,۰۷۳	۷۰۳,۰۷۳	۰	۰	۰	سود خالص سال مالی ۱۳۹۸
(۲۱۰,۰۰۰)	(۲۱۰,۰۰۰)	۰	۰	۰	سود سهام مصوب
۰	(۳۴,۹۱۴)	۳۴,۹۱۴	۰	۰	انتقال به اندوخته قانونی
۳۸,۱۰۵,۱۳۷	۰	۰	۳۷,۲۰۵,۱۳۷	۹۰۰,۰۰۰	افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی سرمایه گذاری
۴۶,۰۷۳,۷۰۲	۶,۲۸۳,۶۵۱	۱۸۴,۹۱۴	۳۷,۲۰۵,۱۳۷	۲,۴۰۰,۰۰۰	مانده در پایان سال مالی ۱۳۹۸
۱۴,۵۸۸,۲۳۵	۱۴,۵۸۸,۲۳۵	۰	۰	۰	سود خالص دوره مالی ۶ ماهه سال ۱۳۹۹
(۷۹,۲۱۰)	(۷۹,۲۱۰)	۰	۰	۰	سود سهام مصوب
۰	۰	۰	(۳۷,۲۰۵,۱۳۷)	۳۷,۲۰۵,۱۳۷	افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی سرمایه گذاری
۶۰,۵۸۲,۷۲۷	۲۰,۷۹۲,۶۷۶	۱۸۴,۹۱۴	۰	۳۹,۶۰۵,۱۳۷	مانده در ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

(ارقام به میلیون ریال)

میزان تحقق اقلام بودجه ای: صورت جریان وجه نقد

درصد تحقق	بودجه ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	عملکرد ۶ ماه سال ۱۳۹۹	شرح
				جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای عملیاتی:
۱۴۹	(۸۷,۲۶۶)	(۴۱۲,۳۹۸)	(۱۲۹,۶۴۶)	نقد حاصل از عملیات
۰		(۷,۵۱۳)	۰	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
۱۴۹	(۸۷,۲۶۶)	(۴۱۹,۹۱۱)	(۱۲۹,۶۴۶)	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
				جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری :
-		(۱,۸۶۵)	(۳۶)	وجوه پرداختی بابت خرید داراییهای ثابت مشهود
-			۵۰۲	وجوه دریافتی بابت فروش داراییهای ثابت مشهود
۰	۳,۵۰۰	۱۳,۲۶۱	۳,۷۸۸	سود دریافتی بابت سپرده ها و سرمایه گذاری ها
۱۲۲	۳,۵۰۰	۱۱,۳۹۶	۴,۲۵۶	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
۱۵۰	(۸۳,۷۶۶)	(۴۰۸,۵۱۵)	(۱۲۵,۳۹۲)	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی
				جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی :
۱۰۳	(۴۰,۰۰۰)	(۱۹۷,۵۱۲)	(۴۱,۱۶۵)	سود سهام پرداختی
-		۷۷۰,۲۶۳	۰	دریافت های نقدی حاصل از افزایش سرمایه
۱۰۳	(۴۰,۰۰۰)	۵۷۲,۷۵۱	(۴۱,۱۶۵)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی
۱۳۵	(۱۲۳,۷۶۶)	۱۶۴,۲۳۶	(۱۶۶,۵۵۷)	خالص افزایش در وجه نقد
۱۰۰	۱۷۰,۹۳۹	۴,۷۷۹	۱۷۰,۹۳۹	مانده وجه نقد در ابتدای سال
۰	۴۰۰	۱,۹۲۴	۰	تغییرات نرخ ارز
۹	۴۷,۵۷۳	۱۷۰,۹۳۹	۴,۳۸۲	مانده وجه نقد در پایان سال
۰	۰	۱۲۹,۷۳۷	۰	مبادلات غیر نقدی

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

نتایج عملیات و چشم انداز

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

درآمد های عملیاتی

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	عملکرد ۶ ماهه سال ۱۳۹۹	سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۳۹۸	توضیحات تکمیلی شرکت در خصوص روند درآمد و برآوردهای آتی
درآمد حاصل از سرمایه گذاری در سهام	۳,۷۷۶,۳۰۱	۳۷۸,۵۳۷	عمده سود سهام شناسایی شده در دوره مالی ۶ ماهه ۱۳۹۹ مربوط به شرکت سرمایه گذاری سمنند می باشد.
سود(زیان) حاصل از فروش سرمایه گذاری	۱۳,۴۲۷,۴۴۹	۴۱۲,۷۵۶	سود(زیان) حاصل از فروش سرمایه گذاری عمدتاً مربوط به فروش سهام شرکتهای نیرو محرکه ، مهرکام پارس، بانک پارسیان و الکترونیک خودرو شرق طبق نظر هیئت مدیره شرکت می باشد.
جمع	۱۷,۲۰۳,۷۵۰	۷۹۱,۲۹۳	

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

ترکیب بهای تمام شده پرتفوی شرکت :

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	عملکرد ۶ ماهه سال ۱۳۹۹	سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۹۸	توضیحات تکمیلی شرکت در خصوص ترکیب سرمایه گذارها و در صورت تغییر ارائه دلایل تغییر در ترکیب
سرمایه گذاری در سهام بورسی و فرابورسی	۴۱,۸۳۰,۷۹۸	۴۵,۵۹۱,۱۷۵	کاهش عمدتاً مربوط به فروش سهام شرکت نیرو محرکه، مهرکام پارس، بانک پارسیان و الکترونیک خودرو شرق می باشد.
سرمایه گذاری در سهام شرکتهای غیر بورسی	۱۶,۷۹۰,۲۰۳	۱۶,۷۹۰,۲۰۳	-
سرمایه گذاری در صندوق سرمایه گذاری	۰	۸,۲۰۵	کاهش مربوط به فروش واحدهای صندوق سرمایه گذاری می باشد
سرمایه گذاری ها ذخیره کاهش ارزش	(۲۹۵,۴۷۳)	(۲۹۵,۴۷۳)	کاهش ارزش مربوط به سنوات قبل می باشد.
جمع	۵۸,۳۲۵,۵۲۸	۶۲,۰۹۴,۱۱۰	

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

(ارقام به میلیون ریال)

بازده سرمایه گذاری ها در شرکت های بورسی:

بهای تمام شده سرمایه گذاری			درآمد حاصله			بازده حاصله	شرح	
مانده واقعی در پایان سال	فروش/کاهش سرمایه گذاری	خرید/افزایش سرمایه گذاری	مانده واقعی ابتدای سال	واقعی طی دوره مورد بررسی	پیش بینی سال مورد بررسی			
۲۰.۸۶۲.۳۱۰	(۲,۵۵۹,۲۴۴)	۲,۵۸۷,۱۲۹	۲۰.۸۳۴,۴۲۵	۰	۰	۰٪	شرکت ایران خودرو	سرمایه گذاری های بلند مدت بورسی
۶,۷۳۸,۸۰۶	(۱,۰۴۲,۸۵۹)	۰	۷,۷۸۱,۶۶۵	۰	۰	۰٪	بانک پارسیان	
۶,۴۶۹,۵۳۵	(۲,۲۷۹,۸۰۶)	۲۹,۰۹۲	۸,۷۲۰,۲۴۹	۲۲,۸۰۹	۳,۴۲۴	۶۶۶٪	شرکت صنعتی نیرو محرکه	
۴,۵۶۹,۸۹۹	(۴۹۲,۵۷۲)	۵,۵۳۷	۵,۰۵۶,۹۳۴	۰	۰	۰٪	شرکت مهرکام پارس	
۲,۲۲۴,۵۱۲	۰	۵,۱۴۲	۲,۲۱۹,۳۷۰	۰	۵۶۵	۰٪	شرکت محور سازان	
۳۷۱,۴۹۲	(۱۲۶,۶۰۹)	۰	۴۹۸,۱۰۱	۳۲۰	۲۹	۱۱۱۹٪	شرکت الکتریک خودرو شرق	
۳۹۱,۶۴۰	۰	۰	۳۹۱,۶۴۰	۰	۰	۰٪	شرکت توسعه و عمران شهرستان نائین	
۷۴,۴۱۷	(۱۵,۴۶۵)	۱۱,۶۴۲	۷۸,۲۴۰	۳,۱۷۱	۲۸۵	۱۱۱۱٪	شرکت بیمه پارسیان	
۱۵,۴۳۹	(۷,۲۱۰)	۱۵,۴۳۹	۷,۲۱۰	۰	۰	۰٪	شرکت بیمه پارسیان (حق تقدم)	
۴۱,۷۱۸,۰۵۰	(۳,۹۶۴,۵۲۱)	۲,۶۵۳,۹۸۱	۴۵,۵۸۷,۸۳۵	۲۶,۲۰۰	۴,۳۰۳	-	جمع	
۱۰۱,۴۶۳	۰	۱۰۱,۴۶۳	۰	۰	۰	۰٪	بانک اقتصاد نوین	سرمایه گذاری های کوتاه مدت بورسی
۴۹۴	۰	۴۹۴	۰	۰	۰	۰٪	تولید محور خودرو	
۸	۰	۰	۸	۰	۰	۰٪	شرکت قطعات اتومبیل ایران	
۱۰,۷۷۰	(۱۱۹,۰۳۸)	۱۲۹,۸۰۸	۰	۰	۰	۰٪	شرکت ذوب آهن اصفهان	
۰	(۱,۲۳۴)	۰	۱,۲۳۴	۰	۰	۰٪	شرکت کاشی الوند	
۰	(۲,۰۶۷)	۰	۲,۰۶۷	۰	۰	۰٪	شرکت پلی پروپیلن جم	
۱۳	(۱۸)	۰	۳۱	۱	۰	۰٪	سایر شرکت ها	
۱۱۲,۷۴۸	(۱۲۲,۳۵۷)	۲۳۱,۷۶۵	۲,۳۴۰	۱	۰	-	جمع	
۴۱,۸۳۰,۷۹۸	(۴,۰۸۶,۸۷۸)	۲,۸۸۵,۷۴۶	۴۵,۵۹۱,۱۷۵	۲۶,۳۰۱	۴,۳۰۳	-	جمع کل	

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

نسبت های مالی و عملکردی:				
نسبت	واحد	عملکرد ۶ ماهه سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	بودجه سال ۱۳۹۹
نسبت جاری	مرتبه	۱/۷	۰/۱	۳/۷
نسبت سریع	مرتبه	۱/۷	۰/۱	۳/۷
نسبت گردش هزینه های مالی	مرتبه	۰	۰	۰
نسبت گردش داراییها	مرتبه	۰/۲۷	۰/۰۱	۰/۰۲
نسبت بدهیها (ساختار مالی)	درصد	۴/۰	۲۹/۹	۱/۷
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	درصد	۴/۲	۴۲/۷	۱/۷
نسبت سود عملیاتی به فروش	درصد	۹۹/۷	۸۷/۸	۸۷/۵
نسبت سود خالص به فروش	درصد	۸۴/۸	۸۸/۹	۸۸/۶
نسبت سود خالص به متوسط داراییها (ROA)	درصد	۲۳/۱۱۰	۱/۰۷۰	۱/۵۹۱
نسبت سود خالص به متوسط حقوق صاحبان سهام (ROE)	درصد	۲۴/۰۸۰	۱/۵۲۶	۱/۶۱۹
درآمد هر سهم	ریال	۳۶۸	۱۸	۱۹
نسبت دسترسی به فروش بودجه ای	درصد	۲،۰۳۸/۶	۹۳/۸	۱
نسبت دسترسی به سود خالص بودجه ای	درصد	۱،۹۵۰/۲	۹۴/۰	۱
نسبت داراییهای غیر جاری به کل داراییها	درصد	۹۳/۲۶	۹۶/۲۱	۹۴/۱۳
درصد استفاده از ظرفیت	درصد	-	-	-
نسبت درآمد سرانه	میلیون ریال	۲۷۷،۴۸۰	۱۲،۷۶۳	۱۳،۶۱۱
نسبت سود (زیان) سرانه	میلیون ریال	۲۳۵،۲۹۴	۱۱،۳۴۰	۱۲،۰۶۵

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت:

رتبه دوره مالی منتهی به ۹۸/۰۶/۳۱	رتبه دوره مالی منتهی به ۹۹/۰۶/۳۱	شرح
-	-	کیفیت افشا و اطلاع رسانی
۱۱۲	۹۲	تعداد روزهای گشایش نماد
۱۱۲	۹۲	تعداد روزهای معاملاتی
۷۹/۴۵	۸۲/۰۳	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

وضعیت معاملات و قیمت سهام:

مبالغ میلیون ریال

دوره مالی	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	ارزش بازار سهام شرکت در پایان دوره مالی	قیمت هر سهم	آخرین سرمایه اسمی شرکت
۹۸/۰۶/۳۱	۱،۱۹۱،۷۷۴،۴۸۸	۵،۹۹۹،۶۵۲	۱۱۲	۱۱۲	۱۲،۴۰۰،۵۰۰	۸،۲۶۷	۱،۵۰۰،۰۰۰
۹۹/۰۶/۳۱	۳۲،۴۸۹،۵۶۴،۱۲۲	۱۹۷،۵۴۶،۳۸۴	۹۲	۹۲	۲۱۹،۴۱۲،۴۵۸	۵،۵۴۰	۳۹،۶۰۵،۱۳۷

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

منابع، ریسک‌ها و روابط

ساختار و منابع

اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب منابع و مصارف:

- ۱- بهره‌گیری از روش‌های مناسب تامین مالی در شرکت‌های زیر مجموعه، در راستای کاهش هزینه‌های مالی
- ۲- اصلاح حساب، حساب‌های شرکت‌های تحت پوشش، رفع مغایرت حساب‌های فی مابین، بررسی و تعیین تکلیف اقلام راکد سنواتی، اصلاح ساختار مالی شرکت‌های تحت پوشش (از طریق افزایش سرمایه ناشی از محل آورده نقدی و مطالبات، سود انباشته و تجدید ارزیابی دارایی‌ها) و ...
- ۳- رعایت صحیح قوانین مختلف مالیاتی، بیمه‌ای، تجارت، استانداردهای حسابداری و ... جهت جلوگیری از ایجاد بدهی و جرایم احتمالی.
- ۴- مدیریت موثر و بهره‌ور پرتفوی کوتاه مدت، از طریق تشکیل منظم کارگروه پرتفوی و استفاده مستمر از تحلیل‌های علمی و نظرات کارشناسی فعالان بازار سرمایه.

ریسک‌ها

❖ ریسک تجاری

این ریسک که مربوط به عدم قطعیت جریان‌های درآمدی یک بنگاه اقتصادی می‌باشد در رابطه با شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو نیز مصداق دارد. عدم قطعیت تحقق سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر و دستیابی به بودجه‌های پیش‌بینی شده موجب می‌شود که شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو با این ریسک مواجه باشد چرا که به عنوان یک شرکت سرمایه‌گذاری درآمد خود را عمدتاً از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر تامین می‌نماید. در این خصوص شرکت گسترش تلاش می‌نماید با نظارت دقیق و مستمر از طریق ارزیابی‌های ادواری عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر نسبت به رفع مشکلات و محدودیت‌های آنها اقدام و همچنین هدایت شرکت‌ها به سمت بهبود وضعیت کسب و کار قدم برداشته و از این طریق ریسک تجاری را مدیریت می‌نماید. لیکن در شرکت‌های سرمایه‌پذیر، در صورت ایجاد نوسانات اقتصادی شدید از جمله رکود و رکود تورمی که موجب می‌گردد فروش محصول در شرکت مادر (مشتری اصلی) با اشکال روبرو گردیده و در این حالت عدم قطعیت جریان‌های درآمدی و وجوه حاصل از آن با اشکالات جدی مواجهه گردد در این راستا استفاده از

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

ابزارهای فروش و بازاریابی برای تسهیل فروش و ادامه جریان ورود نقدینگی در شرکت مادر (مشتری اصلی) توصیه و برنامه‌هایی جهت اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح و سازماندهی شرکت‌های لیزینگ گروه در جریان می‌باشد.

❖ ریسک مالی و نرخ بهره

با توجه به نوع فعالیت شرکت و منع قانونی دریافت تسهیلات مالی، لذا هیچگونه ریسک مالی بر شرکت متصور نمی‌باشد و از آنجا که منابع مالی شرکت از محل آورده سهامداران تهیه شده است تامین منابع و بدهی بدون ریسک می‌باشد. لیکن در شرکت‌های سرمایه پذیر، در صورت افزایش نرخ تورم و به موجب آن استفاده دولت از سیاست‌های انقباضی و تشویق سپرده‌گذاران با ارائه نرخ‌های جذاب توسط بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و بالتبع آن افزایش نرخ تسهیلات مالی که موجب افزایش بهای تمام شده درب کارخانه کالاهای تولیدی و خدمات ارائه شده می‌گردد، هرچند که این مخاطره خارج از کنترل شرکت می‌باشد اما توصیه به مدیریت منابع مالی و استفاده از منابع دارایی‌های غیر مولد از راهکاری‌های مدیریت شرکت جهت کنترل و مدیریت این ریسک بوده است.

❖ ریسک نرخ تورم

این ریسک در شرکت اصلی موضوعیت نداشته لیکن در شرکت‌های سرمایه پذیر، افزایش تورم موجب افزایش قیمت نهاده‌های تولید و بهای تمام شده کالاهای تولیدی و خدمات ارائه شده می‌گردد، اگرچه این ریسک خارج از کنترل شرکت می‌باشد اما راهکار مدیریت هزینه‌ها از جمله روش‌های مدیریت شرکت جهت کنترل و مدیریت این ریسک می‌باشد.

❖ ریسک نرخ ارز

نوسانات نرخ ارز اثر مستقیم بر روی نرخ سهام شرکت دارد که بخشی از نوسان نرخ سهام، ناشی از نوسان نرخ ارز در شرکت‌های سرمایه‌پذیر می‌باشد (افزایش بهای تمام شده تولید). راهکارهای شرکت جهت کنترل و مدیریت این ریسک تعریف پروژه‌های داخلی‌سازی از طریق همکاری با شرکت‌های دانش بنیان می‌باشد.

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

روابط با ذینفعان

در تعیین و معرفی ذینفعان شرکت، سهامداران و مشتری اصلی به عنوان ذینفعان کلیدی سازمان در کنار سایر ذینفعان قرار گرفته‌اند. سهامداران شرکت عبارتند از: شرکت ایران خودرو: ۴۵,۱۵ درصد- گروه مالی پارسپان ۲,۷۷ درصد- سرمایه‌گذاری سمند ۲,۴۲ درصد و سایر سهامداران جزء که در این بین ایران خودرو به عنوان سهامدار اصلی و مشتری عمده شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو می‌باشد. علاوه بر ذینفعان فوق الذکر، کارکنان، سازمان‌های دولتی (سازمان مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی و ...) و تامین‌کنندگان کالاها و خدمات مورد نیاز شرکت بعنوان سایر ذینفعان شناسایی می‌گردد. در خصوص روابط با ذینفعان، شرکت همواره تقاضاهای ذینفعان را پیش از تدوین استراتژی مدنظر قرار می‌دهد. افزون بر این، مدیریت ذینفعان شامل شکل‌های برقراری ارتباطات، ایجاد همکاری، توسعه سیاست‌ها و برنامه‌ها و تخصیص منابع بعنوان مبانی تفکر استراتژیک بررسی می‌گردد.

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۹

آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا:

آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا و برنامه های شرکت جهت مقابله با آن و کاهش اثرات آن بر فعالیت شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	موضوع	پاسخ شرکت
	نام شرکت	گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو
	نماد معاملاتی شرکت	خگستر
	تاریخ تکمیل گزارش	۱۳۹۹/۰۷/۲۹
۱	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا به صورت تجمعی تا تاریخ گزارش (نفر)	۱۰
۲	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا در تاریخ گزارش (نفر)	۱۰
۳	تعداد پرسنل فوت شده در اثر ابتلا به ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	۰
۴	تعداد افزایش (کاهش) پرسنل ناشی از بیماری کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	
۵	برآورد مبلغ خسارت مالی عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	۱,۰۱۱
۶	برآورد درصد افزایش (کاهش) فعالیت های عملیاتی شرکت به علت بیماری کرونا (درصد)	
۷	برآورد مبلغ خسارت مالی غیرعملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	-
۸	توضیحات در خصوص برآورد شرکت از میزان خسارت آینده (میلیون ریال در یک سال آتی)	حداقل خسارت ناشی از ویروس کرونا تا پایان سال ۱۳۹۹ مبلغ ۲۰۵۰ میلیون ریال (دو برابر مبلغ هزینه شده در شش ماه اول سال جاری) برآورد می شود که عمدتاً شامل هزینه های انجام اقدامات پیشگیرانه از جمله خرید مواد ضد عفونی کننده و پایش عمومی سلامت پرسنل از طریق انجام آزمایش های پزشکی می باشد.
۹	برنامه شرکت در خصوص مدیریت و کنترل خسارات آتی ناشی از شیوع ویروس کرونا	استراحت در منزل برای بیماران خاص یا پرریسک - پروتکل های بهداشتی و پیشگیرانه برای کلیه افراد سازمان - اقدامات آموزشی، فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و تبلیغات - اجرای پروتکل ها و دستورالعمل های ابلاغ شده از سوی گروه و نیز وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی

وضعیت پرونده های دعوی حقوقی

آخرین وضعیت پرونده	ارزش مالی دعوی (به ریال)	وکیل / نماینده حقوقی	خوانده / مشتکی عنه	خواهان / شاکی	مرجع رسیدگی کننده	کلاسه پرونده
۱- دادنامه بدوی علیه شرکت (قرار رد دعوی) صادر شده ۲- نسبت به دادنامه بدوی تجدیدنظرخواهی صورت گرفته دادگاه تجدیدنظر حکم بر نقض دادنامه بدوی و رسیدگی مجدد در شعبه بدوی صادر مینماید. ۳- پرونده در شعبه بدوی به کارشناس ارجاع شده و کارشناس منتخب به نفع این شرکت نظر داده است. ۴- طبق پی گیری های به عمل آمده (گزارش وکیل پرونده) دادنامه معد تنظیم بوده اما قاضی محترم شعبه جهت صدور آن شرایط خاصی را لحاظ نموده اند.	۶,۷۱۵,۴۱۸,۲۸۶	جناب وکیل اسدی	آقای صباغ (شرکت مالی نوین بین الملل)	شرکت گسترش	شعبه ۲۸ مجتمع قضایی شهید بهشتی	۸۸۰۴۲۵
۱- دادنامه بدوی له شرکت صادر شده است. ۲- محکوم علیه دعوی اعسار مطرح نموده و اعسار ایشان از سوی دادگاه پذیرفته شده اما اقساط تا کنون پرداخت نشده است که در این خصوص پی گیری های قانونی در دست اقدام است.	۴,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	جناب وکیل میرآبیان	جواد ثنائی	شرکت گسترش	شعبه ۴۱ مجتمع قضایی شهید صدر	۹۸۰۲۵۰
۱- دادنامه بدوی له شرکت صادر شده است. ۲- تجدیدنظرخواهی توسط محکوم علیه انجام شده است. ۳- و ضمن تجدیدنظرخواهی دعوی اعسار از هزینه دادرسی هم مطرح نمودند در مرحله بدوی دعوی رد شده است و مجدد نسبت به آن تجدیدنظرخواهی نموده اند.	۷,۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	جناب وکیل میرآبیان	غلامرضا فراستیان، سهراب محمدی، اقبال صفایانی	شرکت گسترش	شعبه ۴۴ مجتمع قضایی شهید صدر	۹۸۰۲۳۱
۱- دادنامه بدوی له شرکت صادر شده است. ۲- اجرائیه صادر شده است محکوم علیه مجهول المکان می باشد.	۲۳۱,۴۶۲,۵۰۰	سرکار وکیل عزتی	سید اکبر قرا	شرکت گسترش	شعبه ۲۱ مجتمع قضایی شهید باهنر	۹۶۱۲۶۴
پرونده قطعیت یافت تقاضای صدور اجرائیه شده است. محکوم علیه مجهول المکان می باشد.	۷,۳۴۴,۰۰۰,۰۰۰	جناب وکیل میرآبیان	سید محمد رضا معمار قهفرخی	شرکت گسترش	شعبه ۸۱ مجتمع قضایی شهید صدر	۹۷۰۱۷۵